



Rapportage TiP Schinnen Generiek April

26 april 2018

Inhoud

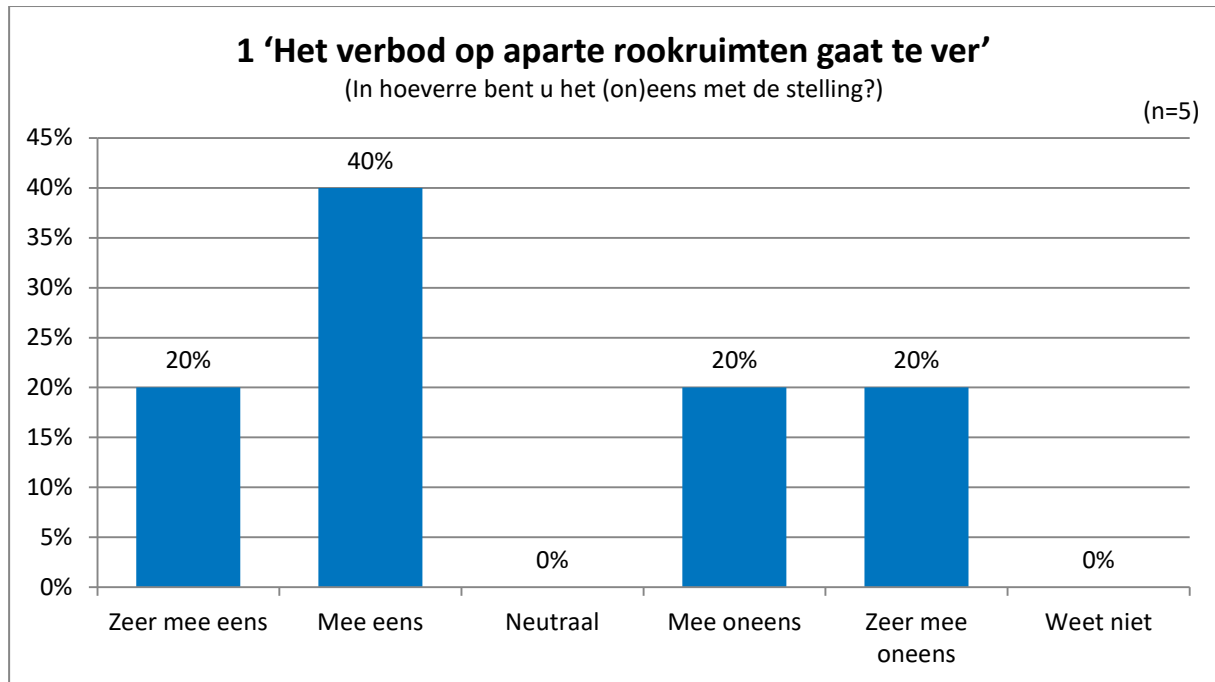
Rookvrije generatie	2
Toponderzoek	5

Let op! Laag aantal respondenten!

Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TIP Schinnen nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

Rookvrije generatie

Nederland kent een rookverbod voor horeca sinds 2008. In februari dit jaar is bepaald dat aparte rookruimtes in de horeca niet langer toegestaan zijn. Deze aparte rookruimtes in de horeca vallen niet langer meer buiten het algehele rookverbod.

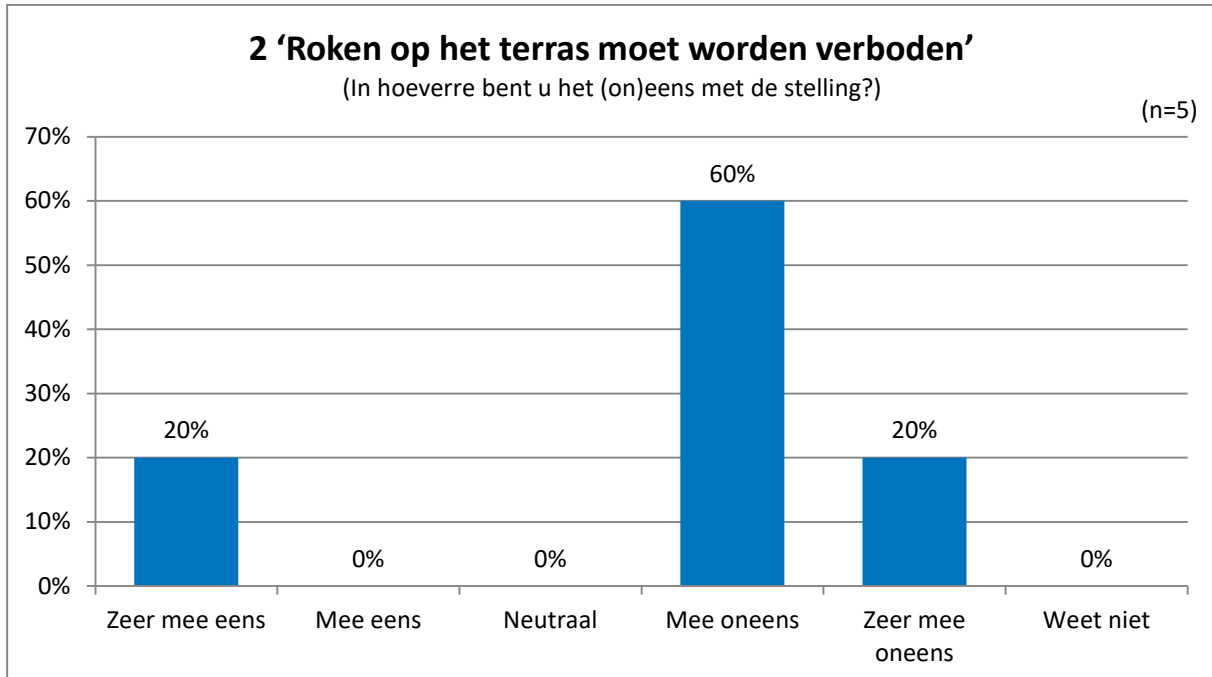


60% is het (zeer) eens met stelling 1 'Het verbod op aparte rookruimten gaat te ver', 40% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Mee eens" (40%).

Toelichting

- Mee eens
- We kunnen roken ontmoedigen maar niet voorbijgaan aan het feit dat we nu verslaafde rokers hebben. Die behoeven we niet als paria's te behandelen. Bovendien heeft horeca geïnvesteerd en mist op deze manier omzet.

De lente is begonnen, het mooie weer is onderweg en de terrassen maken zich klaar voor de drukte. De discussie over het wel of niet verbieden van roken op het terras zal weer oplaaien.

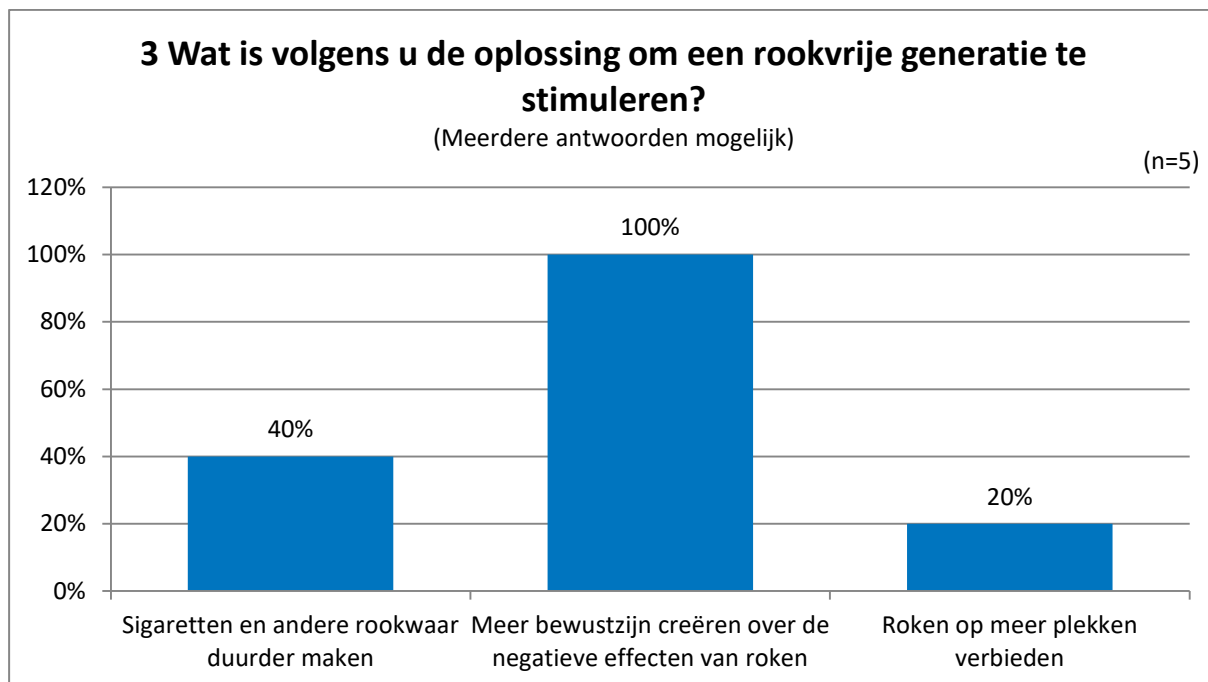


80% is het (zeer) oneens met stelling 2 'Roken op het terras moet worden verboden', 20% is het er (zeer) mee eens. Het meest gekozen antwoord is "Mee oneens" (60%).

Toelichting

- Mee oneens
- Ook voor terrassen kunnen we rookvrije zones afspreken. Terrassen waar gegeten wordt wat strikter.

De Campagne Rookvrije Generatie stimuleert maatregelen om kinderen in een rookvrije wereld te laten opgroeien.



Het meest gekozen antwoord (100%) op vraag 3 Wat is volgens u de oplossing om een rookvrije generatie te stimuleren? is: "Meer bewustzijn creëren over de negatieve effecten van roken".

Toelichting

Kinderen beginnen met roken

ouders geven het slechte voorbeeld. Begin met terugkerende voorlichting aan kinderen

rookverboden op en om scholen, sportkantine's.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.