



Rapportage TiP Nuth Generiek April

26 april 2018

Inhoudsopgave

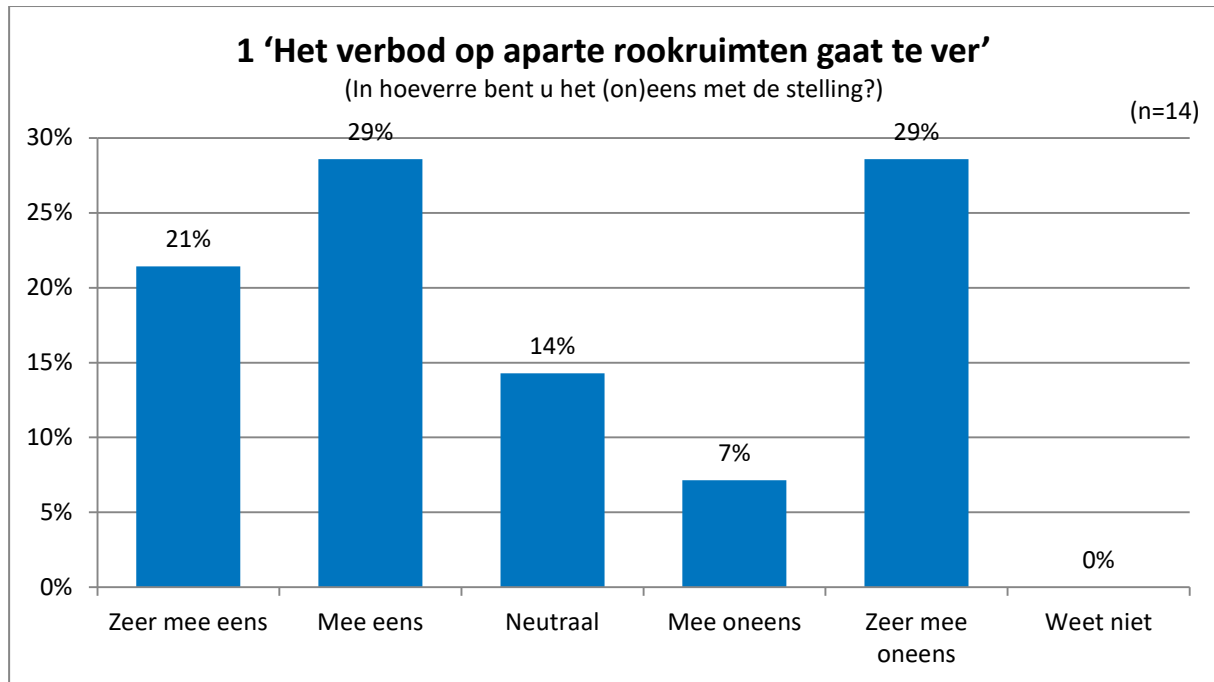
Rookvrije generatie	2
Toponderzoek	5

Let op! Laag aantal respondenten!

Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TIP Nuth nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

Rookvrije generatie

Nederland kent een rookverbod voor horeca sinds 2008. In februari dit jaar is bepaald dat aparte rookruimtes in de horeca niet langer toegestaan zijn. Deze aparte rookruimtes in de horeca vallen niet langer meer buiten het algehele rookverbod.

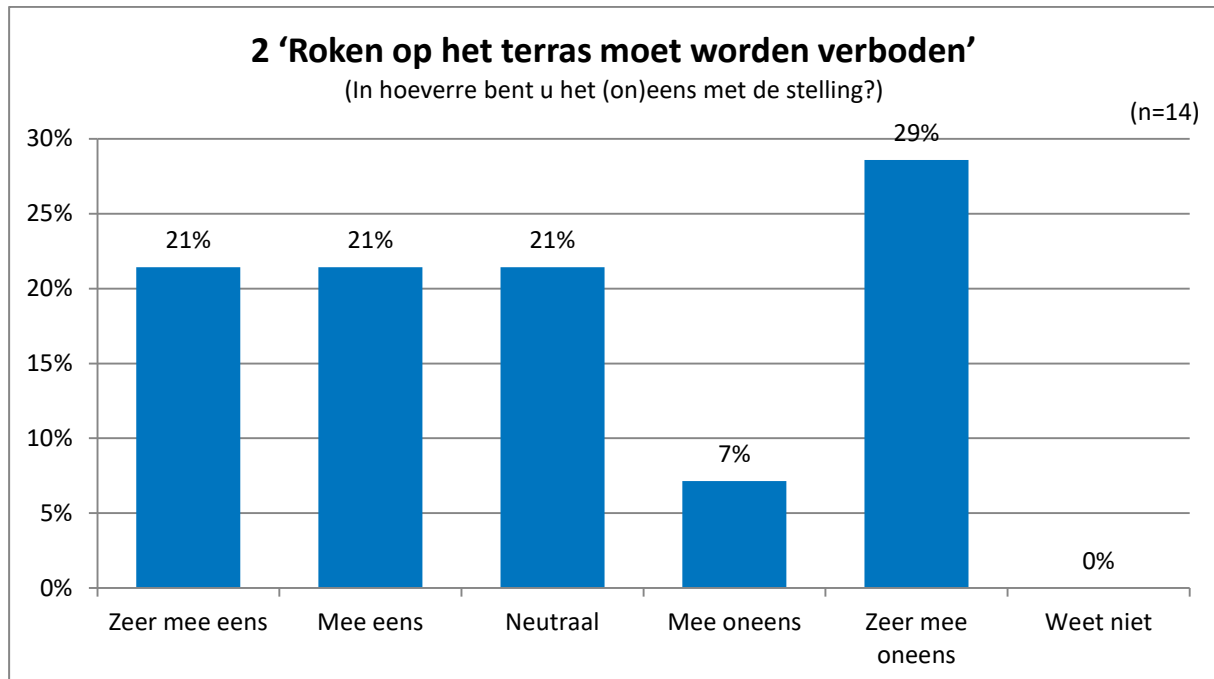


Toelichting

Zeer mee oneens

- Roken zo veel als kan onmogelijk maken. Wil men roken doet men dat maar thuis.

De lente is begonnen, het mooie weer is onderweg en de terrassen maken zich klaar voor de drukte. De discussie over het wel of niet verbieden van roken op het terras zal weer oplaaien.

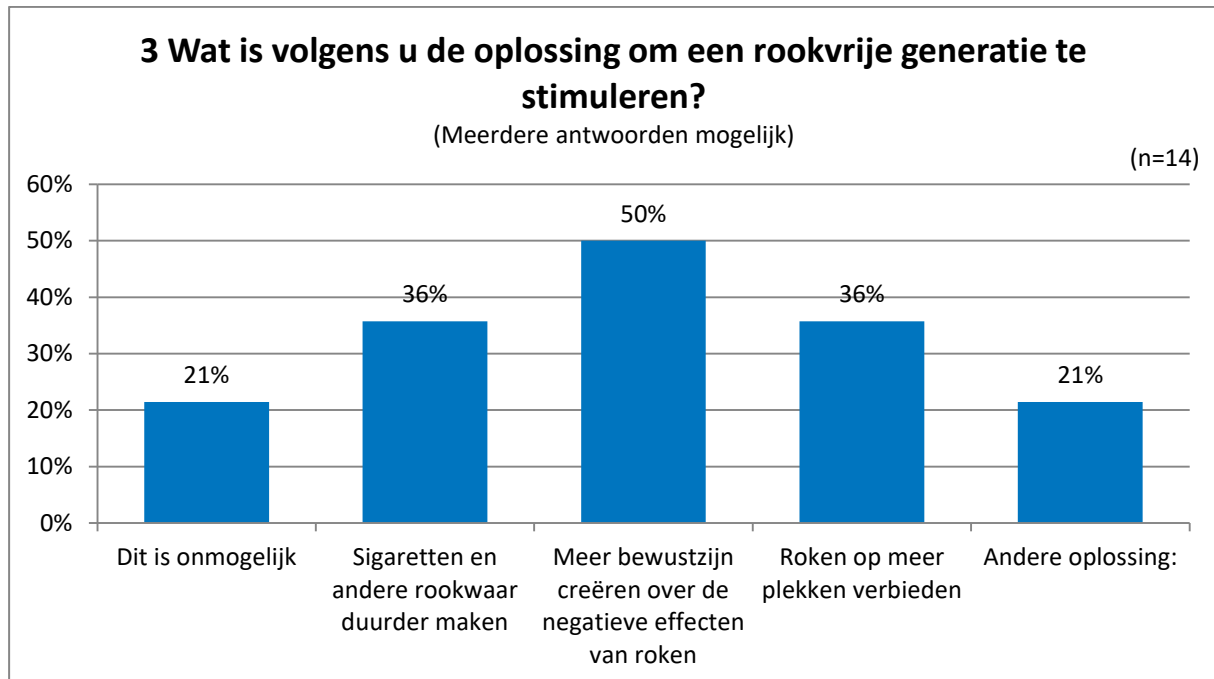


42% is het (zeer) eens met stelling 2 'Roken op het terras moet worden verboden', 36% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Zeer mee oneens" (29%).

Toelichting

- Zeer mee eens
- Ook op een terras is het smerig als er naast je gerookt wordt. Rook waait ook naar anderen. En verder zie mijn redenen hierboven.
 -
- Zeer mee oneens
- Onzin hoeveel andere soorten vervuiling ademen mensen op een terras / buiten in. Denk aan uitstoot gassen DSM e.d.

De Campagne Rookvrije Generatie stimuleert maatregelen om kinderen in een rookvrije wereld te laten opgroeien.



Het meest gekozen antwoord (50%) op vraag 3 Wat is volgens u de oplossing om een rookvrije generatie te stimuleren? is: "Meer bewustzijn creëren over de negatieve effecten van roken".

Andere oplossing:

- Jeugd
- Op minder plaatsen verkopen
- Zeker bij jongeren die beginnen met roken en daarvan de nadelige gevolgen weten op laten draaien voor ziektekosten gerelateerd aan het roken.

Toelichting

- Alles wat verboden wordt willen kids juist proberen. Verbieden en minder maken voor te roken is de grootste onzin. Dan doen ze het ergens anders voor alles is een oplossing.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.